





Ville
Built city

**Process
Research
Activism**

Cité
Lived city

**architects
designers
planners**

**idealists
activists
artists**

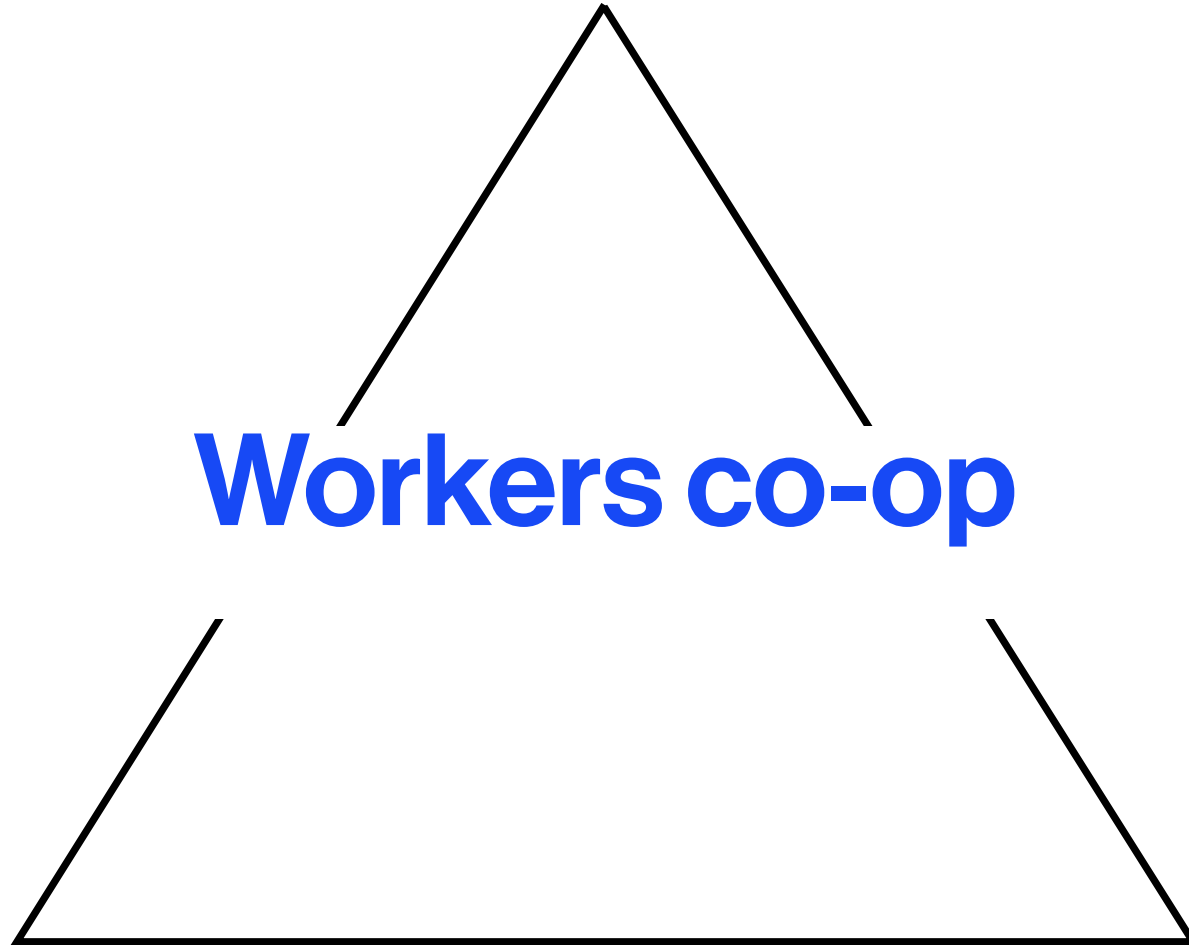
**agogues
sociologists
anthropologists**

Worker

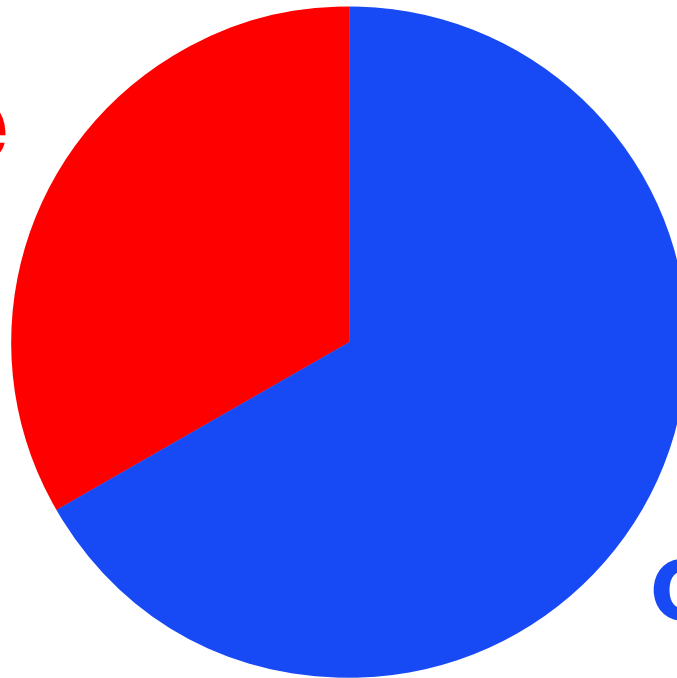
Workers co-op

Owner

Controler



proactive



commissioned



Mathias Bastiaensen heeft een **album** gedeeld.

...

18 jun. 2015 om 18:52 • 2 personen

De mooiste toren van Antwerpen, wie doet mee? 10.500.000€ voor 13.247m², dat is maar 800€/m² ofte 120.000€ voor een appartement van 150m²! nu nog 88 man vinden om mee te doen...



AG VESPA heeft 24 nieuwe foto's toegevoegd.

18 jun. 2015 om 16:00 • 1 persoon

Oudaan 5

- Toren Oudaan met vloeroppervlakte: 13.247m²
- Het recht van erfpacht op 51 autostaanplaatsen in een ondergrondse parking
- Stedenbouwkundig geg.: Vg-Wg-Gdv-Gvkr-Gvv

Contact AG VESPA:

Tel: 03 259 28 10

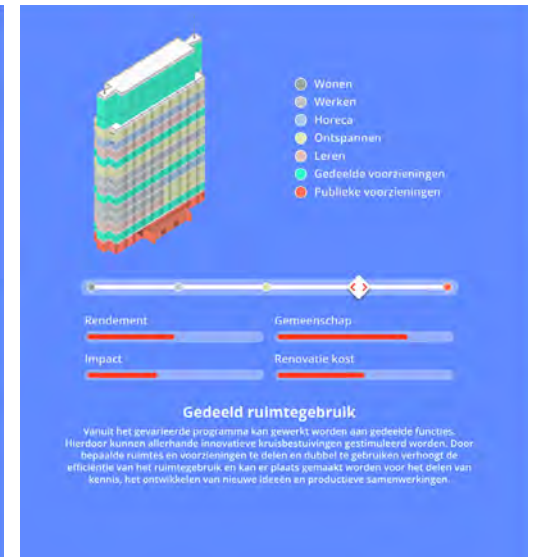
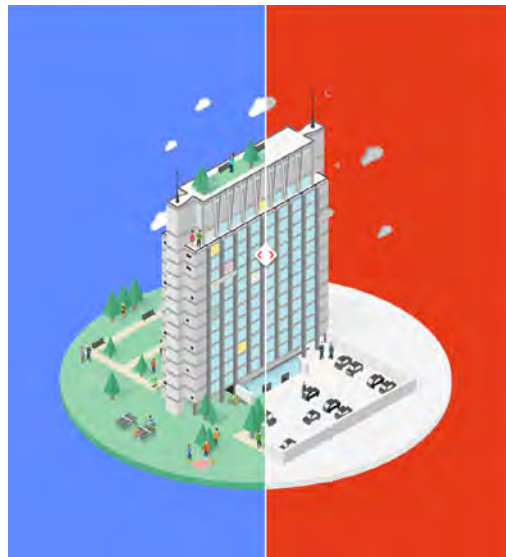
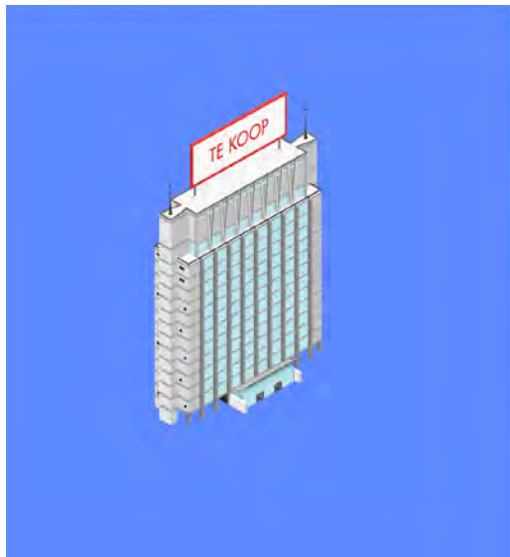
Mail: info@vespa.antwerpen.be

COPYRIGHT FOTO'S: © AG VESPA | Bart Gosselin



Schrijf een opmerking...





Een toren van A



Deze principes hebben alleen kans op slagen hebben binnen alternatieve verkoopprocedures

- ① Graduele aankoop of een 'progressief huurkoopmodel'

In plaats van op het einde aankopen van de investeerder die het volledig bedrag neerlegt ga je een contract aan met eigenaar waarbij huur en geleidelijk een deel van aankoopbedrag wordt betaald. Over een langere periode een geleidelijke aankoop realiseren. Dit staat daarom ook voor een vorm van samen ondernemen, waarbij huurders bijdragen aan de geleidelijke aankoop.

- ② Obligatieleningen

Coöperanten investeren mee, doordat zij leningen verschaffen. Dat kunnen grote of kleine investeerders zijn. Kan bij wijze van spreke ook gaan over 'Antwepenaars' die bijdragen aan het project. Zo kan bv de verbouwing gefinancierd worden ipv te lenen van de bank.

- ③ Verschillende types cooperanten

Investeerders die betalen voor een aandeel waarvan de waarde wordt bepaald door de waarde van het gebouw. Gebruikers, die zowel aandeelhouders zijn als gebruikers.

Oudaan Politietoren verkocht voor 2,5 keer de vraagprijs

Vastgoedinvesteerder Westerlund staat voor uitdagende renovatie van Antwerps monument

De stad Antwerpen heeft een koper gevonden voor de Politietoren op de Oudaan. Investeerder Tanguy Westerlund bracht een bod uit van 25,5 miljoen euro, ruim het dubbele van de minimumprijs van 10,5 miljoen euro die de stad voor het geklasseerde gebouw wilde opstrijken.

• Toen het Antwerpse stadsbestuur enkele jaren geleden bekend maakte dat het de Politietoren op de Oudaan wou verkopen aan een private investeerder, waren er critici die vreesden dat vastgoedontwikkelaars nauwelijks interesse zouden tonen in de monumentale toren van architect Renaat Braem. "Het gebouw verkeert in een slechte staat. Een renovatie is behalve zeer duur, ook zeer delicaat omdat het om een geklasseerd monument gaat. Wie daarmee aan de slag wil gaan, staat op en gaat slapen met de ambtenaren van monumentenzorg", zegt een bron in de vastgoedsector. Het stedelijke vastgoedvehikel AG Vespa bracht de Politietoren op de markt voor een minimumprijs van 10.500.000 euro. Een groep stadsbewoners lanceerde de campagne 'Wij kopen samen de Oudaan'. De actiegroep wilde het gebouw van Braem, dat in 1958 werd opgetrokken, uit handen houden van projectontwikkelaars. 'Wij kopen Samen de Oudaan' slaagde erin om meer dan driehonderd kleine investeerders te verzamelen, maar kon uiteindelijk niet opboksen tegen de biedingen van de grote vastgoedspeilers die interesse toonden in het gebouw.

Luxeflats of hotel?
De periode dat er bod kon worden uitgebracht op politiehofkwartier, liep vorige week af. Het hoogste bod dat werd uitgebracht, was afkomstig van ondernemer Tanguy Westerlund, een telg van de bekende familie van mariëtte



ROB VAN DE VELDE (N-VA)
Schepen van Stadsontwikkeling

"Onze vastgoedoperaties hebben tot nu toe 41 miljoen euro meer opgebracht dan het bedrag waar we vooraf rekening mee hadden gehouden."

ondernemers. Westerlund bood 25,5 miljoen euro voor de toren van Braem. "Klopt", zegt schepen van Stadsontwikkeling Rob Van de Velde. "De koop is juridisch nog niet rond. AG Vespa is bezig met de afhandeling van het dossier."

Tanguy Westerlund was gisteren niet bereikbaar voor commentaar. In de vastgoedsector verwachten dat de ondernemer vooral luxeappartementen zal ontwikkelen, gezien het unieke uitzicht over de stad vanuit de toren. Het gebouw ligt bovendien centraal in de binnenstad, in de nabijheid van de Kammenstraat, de Wilde Zee en de modebuurt in de Nationalestraat. "Ook een hotel behoort tot mogelijkheden", volgens een bron in de vastgoedsector.

Goed voor de begroting

Schepen Rob Van de Velde (N-VA) heeft geen zicht op de plannen van de toekomstige eigenaar. "Er zijn biedingen gebeurd onder gesloten omslag. Er is geen vooroverleg geweest tussen de stad en de kandidaat-kopers."

Voor de Antwerpse stadskas is de spectaculaire verkoop van het politiehofgebouw een optekster, omdat het 15 miljoen meer opbrengt dan was voorzien in de be-

groting. "Niet alleen de verkoop van de Oudaan is een groter succes dan verwacht", zegt schepen Van de Velde. "Ook de andere grote vastgoedoperaties, zoals de verkoop van het huidige havenhuis, hebben meer opgebracht dan verwacht. Onze vastgoedoperaties hebben tot nu toe 41 miljoen euro meer opgebracht dan het bedrag waar we vooraf rekening mee hadden gehouden."

De opbrengst van de verkoop van de Politietoren zal onder meer worden gebruikt om het nieuwe mastergebouw van de politie te financieren. Dat ultramoderne politiehofkwartier zou 225 tot 275 miljoen euro gaan kosten.

De nieuwe eigenaar van de Politietoren staat voor de uitdaging om het oude, afgeleefde gebouw te renoveren tot een eigentijds gebouw. Dat zal bovendien moeten gebeuren met respect voor de als monument beschermde, unieke architectuur van Renaat Braem. Braem ontwierp het administratieve centrum van de politie op vraag van de toenmalige Antwerpse burgemeester Lode Craeybeckx.

Renaat Braem, Juul De Roover en Maxime Wynants begonnen in 1950 aan de uitwerking van de eerste plannen. Naast de hoge - voltooide - toren was in de masterplannen ook sprake van lagere kantoorgebouwen, maar die plannen werden nooit gerealiseerd. De locatie waar de andere delen van het gebouw moesten verrijzen, bleef lang braak liggen, maar werd later opgevuld met het winkelcentrum De Bijenkorf.

De bouw van de toren begon in 1958. Het ontwerp van Braem werd in 1965 bekroond met de SBUAM architectuurprijs (Société Belge des Urbanistes et Architectes Modernistes). In 2002 werd het gebouw officieel beschermd als monument.

JORIS VAN DER AAR



De renovatie van het geklasseerde gebouw op de Oudaan zal volgens bronnen in de vastgoedsector nog heel wat voeten in de aarde hebben: "Wie hiermee aan de slag gaat, staat op en gaat slapen met de ambtenaren van monumentenzorg", klinkt het. FOTO: WIM HENDRIX

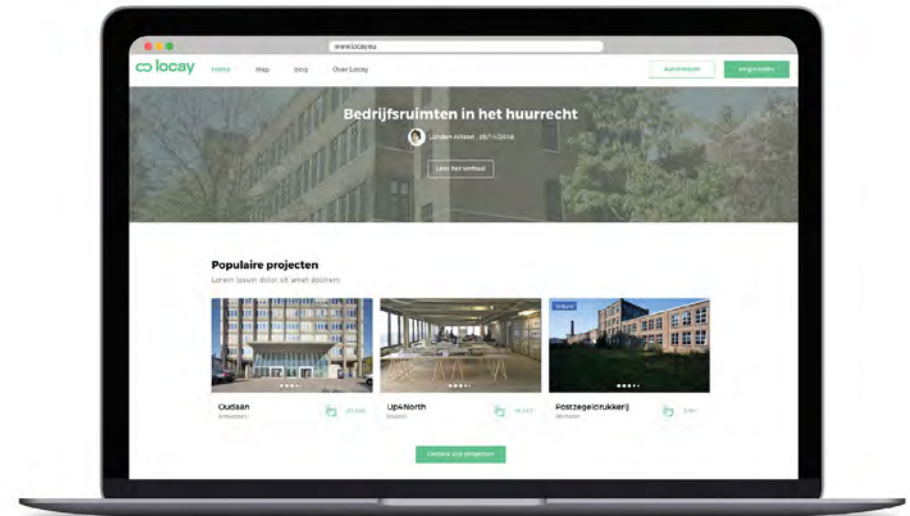
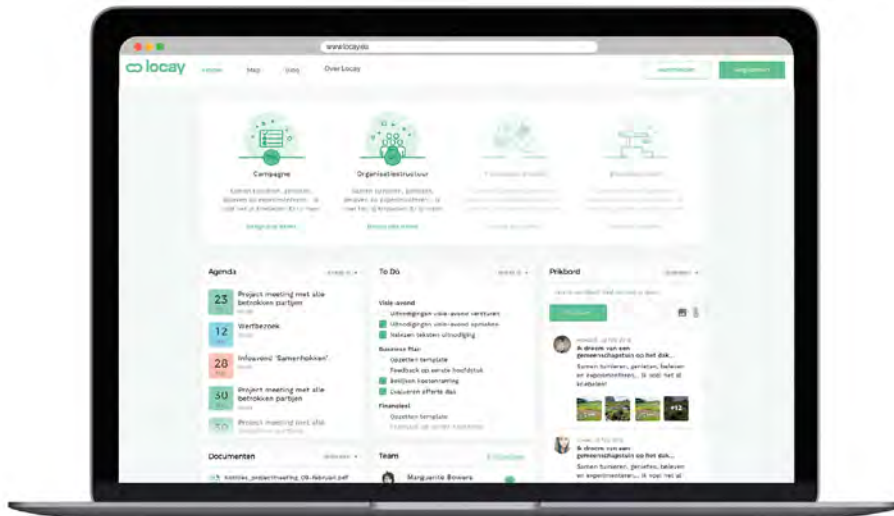
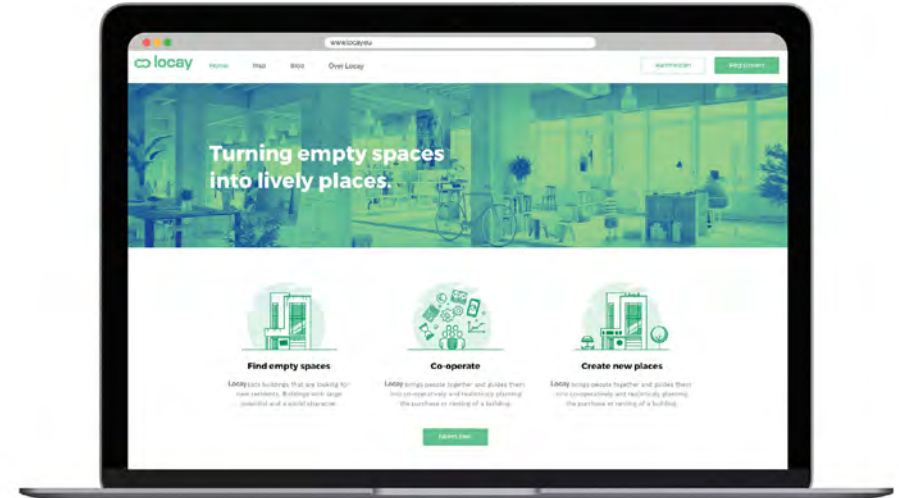
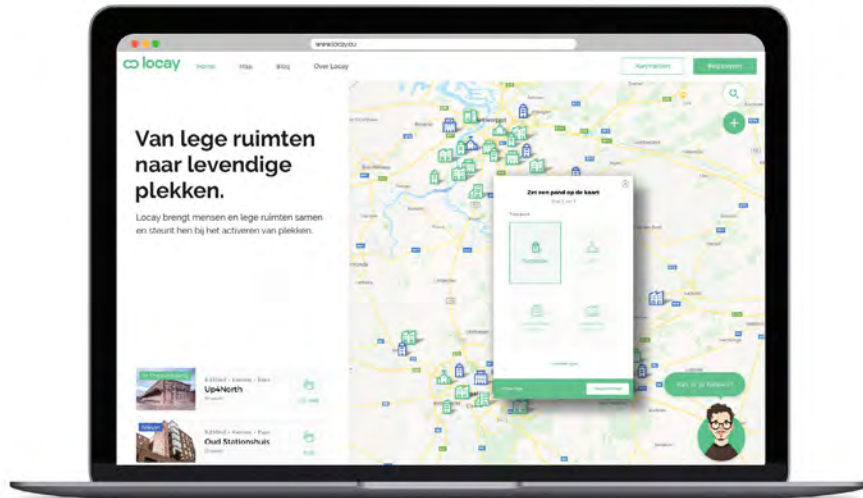
Goedkope kredieten en "positieve vibe" doen Antwerpse vastgoedinvesteerder bidden

• De spectaculaire prijzen die voor Antwerps vastgoed worden betaald, zijn voor een deel het gevolg van de lage interesten. "De situatie op de financiële markten zorgt ervoor dat beleggers hun geld in vastgoed stoppen, omdat andere beleggingen minder rendement opbrengen", zegt schepen van Stadsontwikkeling Rob Van de Velde. "Door de lage interesten is geld lenen ook goedkoper geworden. Maar de situatie op de financiële markten verklaart niet alles. Je kunt er niet omheen dat er een positieve 'vibe' hangt rond onze stad. Er wordt weer meer geïnvesteerd in het vastgoedprojecten. Dat merken we duidelijk aan het aantal bouwvergunningen dat we afleveren", zegt Van de Velde. De schepen van Stadsontwikkeling liet een analyse maken van de bouwdoelers. "Tussen 2008 en 2013 leverde de stad jaarlijks 3000 bouwvergunningen af. Na 2013 is dat aantal begonnen stijgen. Dit jaar zullen we op ongeveer 3600 bouwvergunningen uitkomen". Van de Velde zegt dat de stad investeerders wil "helpen" bij hun projecten. "Maar voor men ons verwijt de vriendjes van de bouwpromotoren te zijn: we hebben tot nu af voor 30 miljoen euro aan bouwlasten opgelegd aan projectontwikkelaars. Zij zijn dus verplicht om mee te investeren in publieke voorzieningen, zoals scholen of crèches."

(vdaa)

Verkoop vastgoed levert 41 miljoen extra op

• **1. Politietoren:** de stad Antwerpen goedge het administratief centrum van de politie op de markt voor 25,5 miljoen euro. Uiteindelijk bracht de verkoop 25,5 miljoen euro op.
• **2. Havenhuis:** het gebouw op de Entrepotkaai werd voor ongeveer 10 miljoen op de markt gebracht, maar modernagenaat en vastgoedinvesteerder Xavier Painblanc telde 26 miljoen meer voor het gebouw.
• **3. Ziegler-gebouw:** De minimumprijs bedroeg 7,5 miljoen, maar het gebouw aan het Kattendijkdok werd uiteindelijk verkocht voor 18 miljoen.
(vdaa)



4 seizoenen

zoek & droom

4m



crowd-mapping

contact
eigenaar

quick-scan
& selectie

- ✓ maatschappelijk
- ✓ haalbaar
- ✓ duurzaam
- ✓ lokale inbedding
- ✓ voor & met eindgebruiker

inspiratie ↗

activeer



koop, coop of huur
tijdelijk of lange termijn



match



4m

nood & ruimte



plan



expertenloket

4m

expert per topic

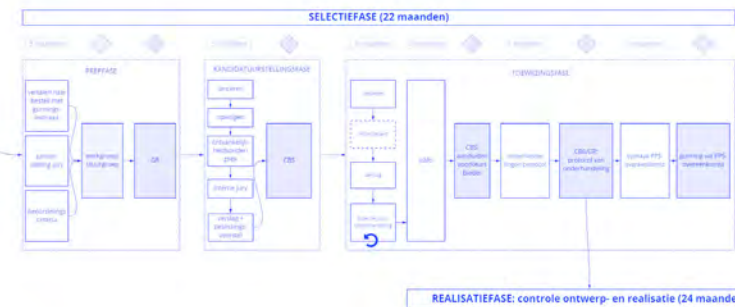
- ✓ concept & campagne
- ✓ organisatiestructuur
- ✓ financieel model
- ✓ bouwtechnisch



Maak mee het Open Stadsatelier

Een circulaire en creatieve Stad Turnhout vraagt om een Open Stadsatelier: een plek waar knutselaars, kunstenaars, professionals en bezoekers samen kunnen bouwen aan de stad van morgen.





REALISATIEFASE: controle ontwerp- en realisatie (24 maanden)







RELATIE MET OMGEVING

Het cultuurhuis moet ruimtelijk en inhoudelijk in relatie treden met de openbare plekken in de directe omgeving (IKO, Sint-Katharinakerk, Vrijheid) en verder (kerkhof, stadhuis,...).



LAAGDREMPELIG

Het cultuurhuis moet voor iedereen makkelijk te bereiken en laagdrempelig zijn. Het moet een plek zijn waar iedereen (alsook alle leeftijden) zich thuisvoelt, ook niet-cultuurliefhebbers.



ONTMOETING EN VERBONDENHEID

Het cultuurhuis moet een plek van ontmoeting en verbondenheid vormen voor alle inwoners en verenigingen van Hoogstraten.



BELEVINGSWAARDE

Het cultuurhuis moet mensen aantrekken omwille van zijn belevingswaarde (niet louter door het cultuuraanbod). Het moet dus een interactieve plek zijn met een brede waaier aan activiteiten die te beleven vallen.



MEERWAARDE

Het cultuurhuis moet bezoekers meer aanreiken dan waar ze voor kwamen en zo hun blik verruimen. Het biedt meerwaarde door beleving, inspiratie, creativiteit, verbazing en verwondering.



LOKALE EN REGIONALE INBEDDING

Het cultuurhuis moet zich richten op de inwoners van Hoogstraten en omliggende gemeenten. Samenwerken op regionaal niveau is hierbij cruciaal.



CULTUREEL HART

Het cultuurhuis en ruimere cultuursite moet het hart vormen van cultuur en vrije tijd in Hoogstraten.



STARTPUNT STADSBEZOEK

Het cultuurhuis moet fungeren als startpunt van een stadsbezoek. Een centrale plek om vanuit op ontdekking te gaan, zowel in Hoogstraten als in het cultuurhuis zelf.



SYNERGIE GEBRUIKERS

Het cultuurhuis moet synergie en kruisbestuiving opwekken tussen de verschillende bewoners van het huis en de bezoekers ervan.



DYNAMISCH GEBRUIK

Het cultuurhuis moet een dynamisch gebruik genereren doorheen de tijd.



ONGEPROGRAMMEERD

Het cultuurhuis moet ruimte laten aan ongeprogrammeerde activiteiten.



GROENE LONG

De buitenruimte rond het cultuurhuis moet als een groene long dienen voor de omliggende omgeving en het gebouw een voorbeeldfunctie vervullen inzake duurzaamheid.

De Kruierie
als derde plek
Balen

Inspireren



Onderzoeken



Creëren



Participeren



De Derde Plek

Ontmoeten

bruisend

Ongebonden

samenwerking

Vernieuwend

rustig

spannend

Eindbundel

groen

Relaties

open

prikkelend

buurtgericht

Voor iedereen

aangenaam

STAP 1:
IEDEREEN OP ÉÉN LIJN

Om een constructief gesprek te kunnen voeren is het cruciaal dat iedereen start met dezelfde informatie en begrippen. Aan de hand van een korte presentatie worden de ambities, inspiraties en het ontwerp toegelicht aan de deelnemers.

Workshop
De Kruierie als derde plek
Balen 31-01-2022



Endeavour

Workshop De Kruierie als derde plek
Balen 31-01-2022

Inhoud

Deel 1
Introductie
Wat is een derde plek?
Wat zijn onze ambities?
De toekomstige Kruierie?

Deel 2
Gesprekken over plekken
Ronde 1
Ronde 2
Plenaire terugkoppeling

Deel 3
Actie ondernemen
Ronde 1
Plenaire terugkoppeling

Endeavour

Wat is nu eigenlijk een derde plek?

Endeavour

Workshop De Kruierie als derde plek
Balen 31-01-2022

The third place
Ray Oldenburg



- De eerste plek (wonen)
- De tweede plek (werken)
- De derde plek
- Faciliteren van interactie en verbondenheid
- Een ankerpunt voor het gemeenschapstevien
- "Gorilla's nemen en werken vallen samen"

Endeavour

Workshop De Kruierie als derde plek
Balen 31-01-2022

Eigenschappen Voorbeelden

En eerste plek: bezoekers hebben er geen verplichtingen, maar informeel, democratisch, (publiek) karakter.

En publieke plekken: bezoekers worden niet bevoordel of gevoerd; openbaarheid en breuk van een economische status.

En interactieve plek: Community (in alle vormen) staat centraal.

En logische plek: bezoekers in de plek komen en heel toegang. Het is een sociale of belevingsruimte.

En plek met stamperen: Een groep van mensen is aanwezig van de plek.

En openbare plek: De plek is heel dicht en niet met zijn lede-ruimte buitenruimte.

En openbare plek: De plek is heel dicht en niet met zijn lede-ruimte buitenruimte.

En plek als sociale plek: De plek heeft een sociale functie, openbare of sociale plek.

Endeavour

Workshop De Kruierie als derde plek
Balen 31-01-2022

De Kruierie als derde plek...
...voor gezinnen
...voor families
...voor groepen
...voor de Balen

Endeavour

Workshop De Kruierie als derde plek
Balen 31-01-2022

Ambities

Inspireren	Onderzoeken	Creëren	Participeren
- Een inspirerende plek	- Een plek om te leren	- Een plek om te maken	- Een toegankelijke plek (voor iedereen)
- Een plek om te onderzoeken	- Een plek om te onderzoeken	- Een plek om te experimenteren	- Een plek om te delen
- Een plek met binding	- Een plek voor de toekomst	- Een verbindende plek	- Een warmte plek

Endeavour

STAP 2:
REFLECTIE OP PLEKKEN IN DE KRUIERIE

In het volgende deel worden de deelnemers in gemixte groepen geplaatst en krijgen ze tweemaal de kans om over één plek in de (ver)nieuw(d)e Kruierie te praten. Dit gesprek wordt geleid aan de hand van vijf vragen.

Hoe draagt deze plek bij aan het realiseren van de ambities?

Als eerste wordt er een terugkoppeling gemaakt met de introductie en wordt er gevraagd naar ieders interpretatie van de ambities en eigenschappen van een derde plek binnen deze specifieke plek in de (ver)nieuw(d)e Kruierie.

Wat is je reflectie (als partner) op deze plek?

Vervolgens wordt er gevraagd naar hun mening als gebruiker, bezoeker of observer van de plek. Het is niet omdat iemand niet dagdagelijks met deze plek in aanraking zal komen dat die er geen ideeën over kan hebben. Bovendien is het voor een dagdagelijkse gebruiker van de plek ook interessant om eigen meningen aan deze mening te kunnen toetsen.

ATELIERS ACADEMIES



Endeavour

KIND & GEZIN + KINDERCOLLECTIE + GARAASJ



Endeavour

BUITENRUIMTE + (BACK)OFFICE



Endeavour

LABS + VOLWASSENCOLLECTIE



Endeavour



Lochal, Tilburg



Muntpunt, Brussel



De Vooruit, Gent



Maison du Peuple, BXL



Sporthal, Utrecht



De Krook, Gent

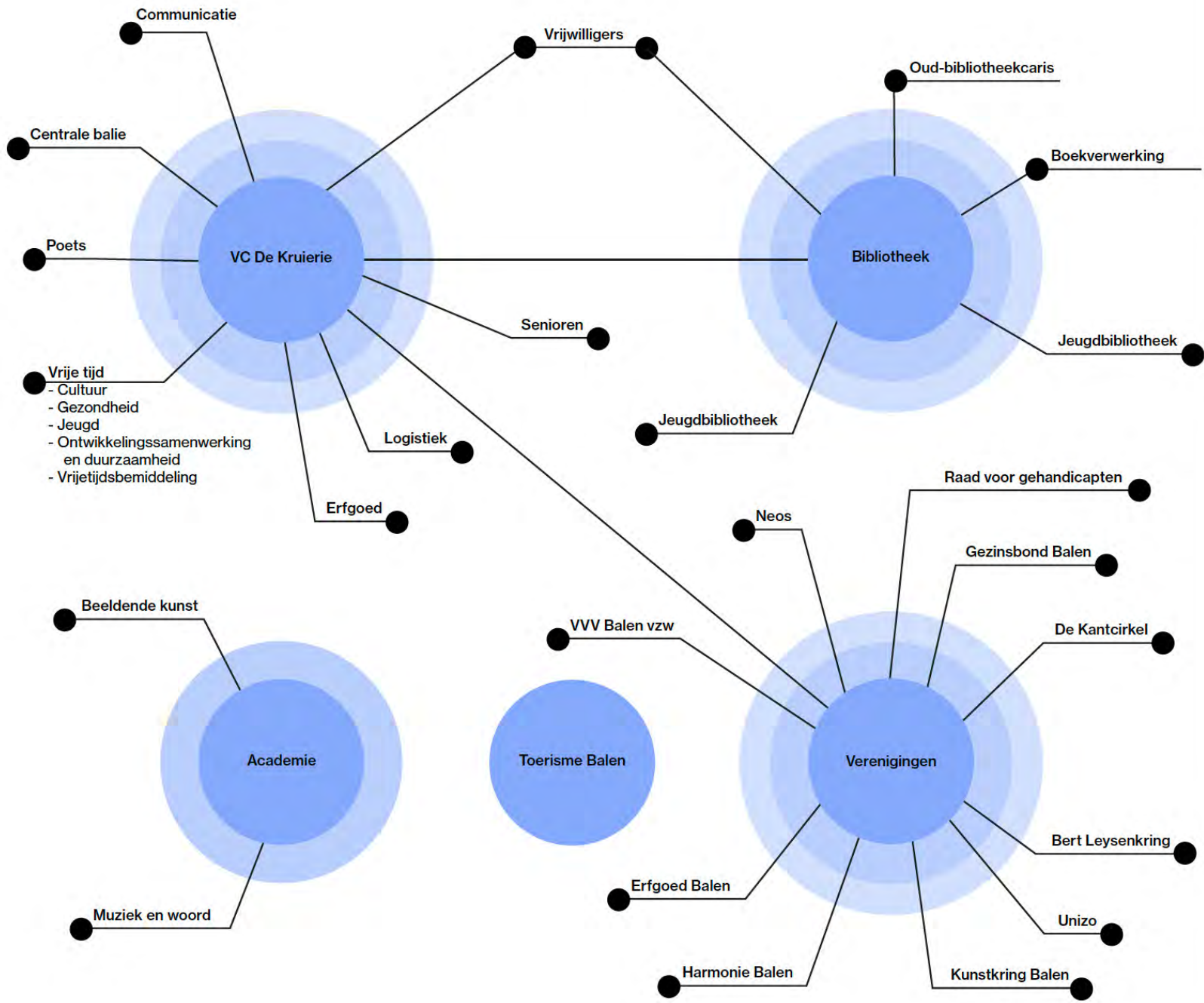


Le Centquatre, Parijs



Beursgebouw, Brussel

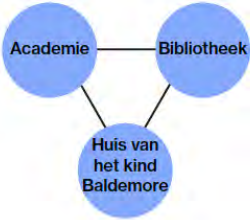
Actorenschema



Nieuwe actoren



De actoren hebben een gezamenlijk doel om kinderen te bereiken. Hiervoor hebben ze elks hun eigen 'expertise' die ze als achtergrond kunnen aanbieden, respectievelijk kunst, collectie en kennis, maar waarvan de combinatie enorm krachtig is.

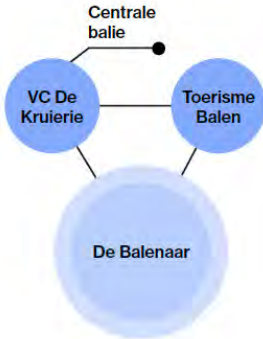


Huis van het kind Baldemore

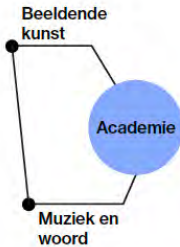
VZW De schakel

Tewerkgestelden via vzw De Schakel kunnen kleine taken uitvoeren tijdens consultaties of instaan voor toezicht/entertainment in de wachtruimte.

Deze partners staan in voor de bekendheid van Balen. Iedereen wordt ambassadeur van Balen.



Deze actoren kunnen gezamenlijk hun bekendheid bij de bezoekers vergroten en goede onderlinge afstemming over het gebruik van de lokalen maken.

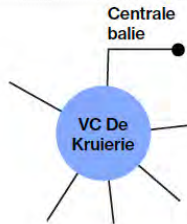


Bibliotheek

Verenigingen

Deze actoren kunnen gezamenlijk hun bekendheid bij de bezoekers vergroten en goede onderlinge afstemming over het gebruik van de lokalen maken.

De baliemedewerkers dragen een belangrijke rol om elke bezoeker thuis te laten voelen en in de juiste lokalen of bij de juiste actoren te krijgen. Dit kan alleen door open communicatie en duidelijke afspraken (bijvoorbeeld over leerlingen die naar de bovenverdieping moeten).



Beiden actoren hebben kennis en noden voor een goede toegankelijkheid en beleving van de (ver)nieuw(d)e Kruierie.



VC De Kruierie

Bibliotheek

Deze actoren hebben elkaar nodig om het gebruik van labs door georganiseerde activiteiten vanuit het vrijetijdscentrum in te vullen.

De Kruierie moet niet alleen een plek voor de Balenaar zijn, maar ook een plek van de Balenaar. Dit gebeurt door hen mee te betrekken in activiteiten en invulling in de Kruierie. Zowel tijdens de transformatiefase, door middel van een boekverhuis, een afbraakdag, een materialenverkoop als tijdens de eindfase, door hen mee te betrekken in het onderhoud van de buitenruimte.



FASE 1: voorbereiding

FASE 2: transformatie

FASE 3: ingebruikname



Evenementen en activiteiten

- Familiedag
- Dag van het DKO
- Thema momenten in serre
- Activiteiten voor nieuwe doelgroepen:
vb. graffiti workshops voor tieners

- Inrichten van plekken om te creëren
- Kempisch kampioenschap tegelwippen
- Verhuis bibliotheekcollectie naar de grote zaal

- Buitenvoorstellingen (op terras)
- Openlucht onderwijs
- Praatgroepen (in tuin)
- Voorlezen (in secret garden)
- Gamemomenten/ initiaties (op groot scherm)
- Creatieve labs (verschillende doelgroepen)
- Kennismaking instrumenten in inkomhal
- Groot scherm in bibliotheek en buiten



Buitenruimte

- Bomen planten in bakken
- Volwassenbib
- Speelelementen, oude spelen ism Erfgoed Balen
- Caravan plaatsen voor jongeren: aangekleed door de jongeren
- Wie-weet-sessies
- Knutselmomenten
- Cinema in openlucht

- Uitbreken speelplek ABK
- Zonneplekken
- Kruidentuin
- Bloemollen planten
- Peter/ Meterschap van een stukje groen
- Stekjes/Zadenbibliotheek

- Terras (spelen, pauzeren en werken)
- Sokkel voor (tijdelijke) kunst
- Creatieplek
- Amfitheater
- Secret garden
- Vergaderplekken/praatgroepen



Organisatie

- Opzetten scholenwerking met de academies
- Themagroep circulariteit (hergebruik meubilair)
- Themagroep afbakening/signalistaie voor
verschillende doelgroepen (kinderen, jongeren,
mensen met een handicap, senioren)

- Begeleid opbouwen (terras, groenaanleg) ism vzw De Schakel
- Circulaire meubelen/repaircafé
- Betrekken van omliggende organisaties (Rusthuis, Akabe
Kruierke, vzw Het lichtpunt)

- Begeleid werken/onderhoud
- Makersplek
- Wachtruimtes inrichten voor verschillende leeftijden

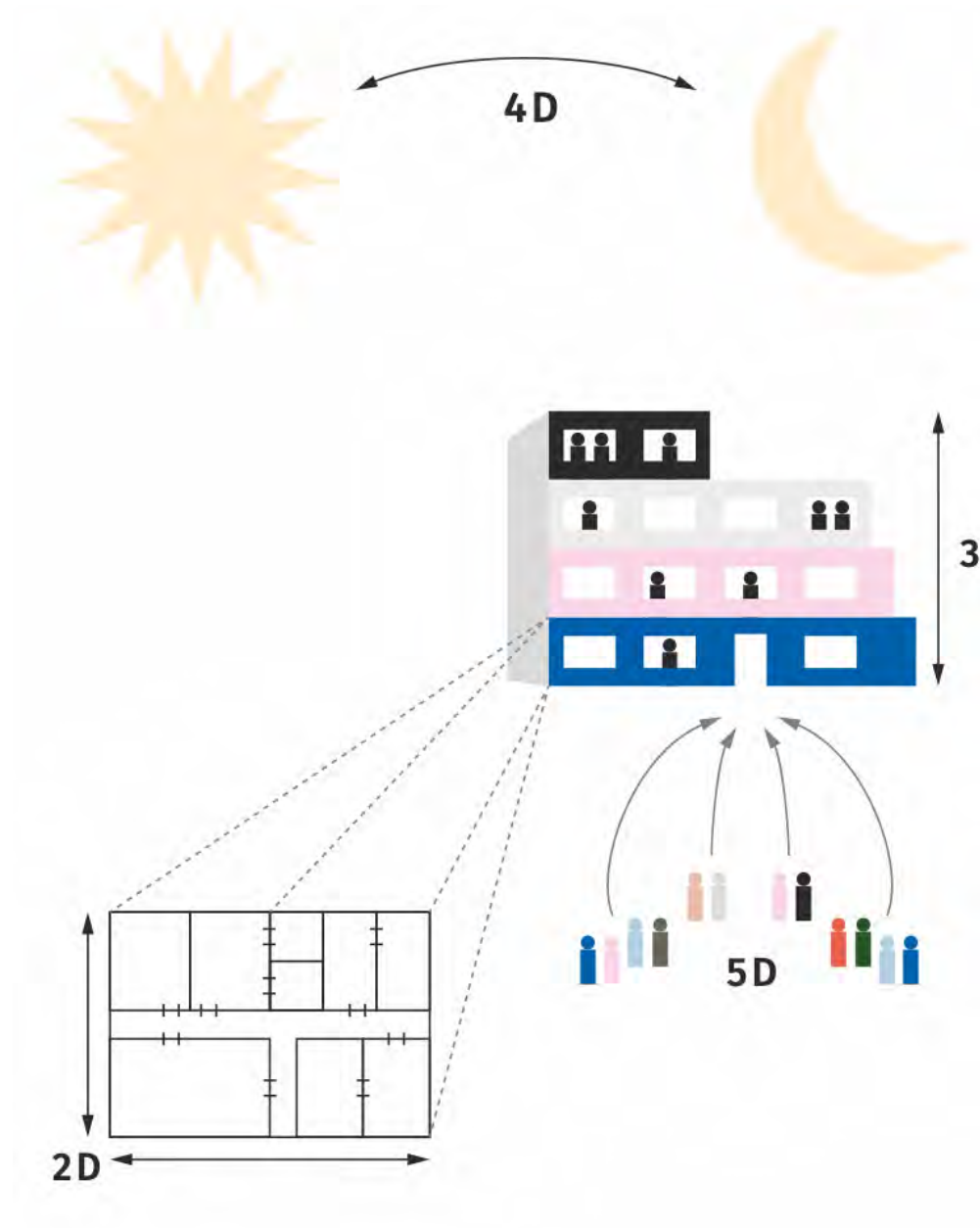


Publicatie en expo

- Publicatie uitwerken: 'toekomst van de Kruierie'
- Tentoonstelling uitwerken:
historie en toekomst van de Kruierie

- Publicatie uitwerken: 'toekomst van de Kruierie'
- Tijdelijke tentoonstelling/ Kunstproject in leegstaande
ruimtes

- Publicatie: 'toekomst van de Kruierie'
- Tentoonstelling: historie en toekomst van de Kruierie





1.0

2.0

Challenges

Opportunities

Programme

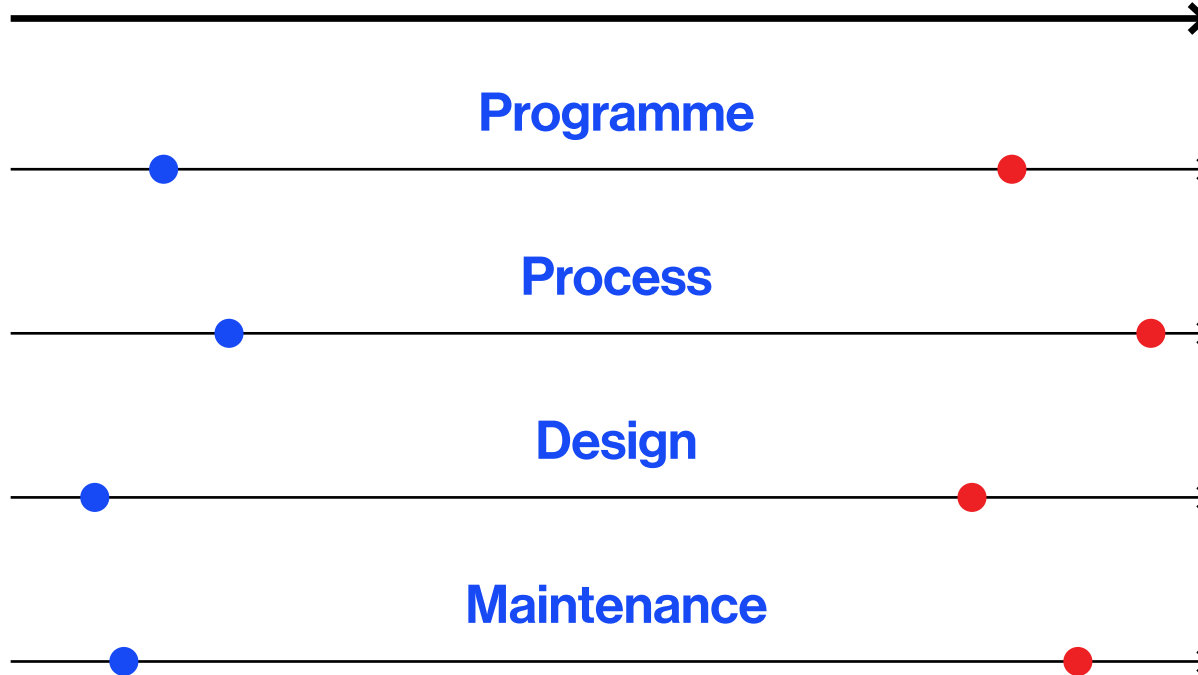
Process

Design

Maintenance

Tools

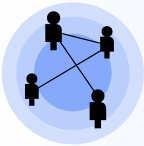
Endeavour



1.0

2.0

Program



Functionally inefficient
Old services **versus**
new societal needs

- Builds on social needs
- Curates collectivity
- Inclusive programme
- Evolving programme

Design



Spatially inefficient
New services **versus**
old/unfit infrastructure

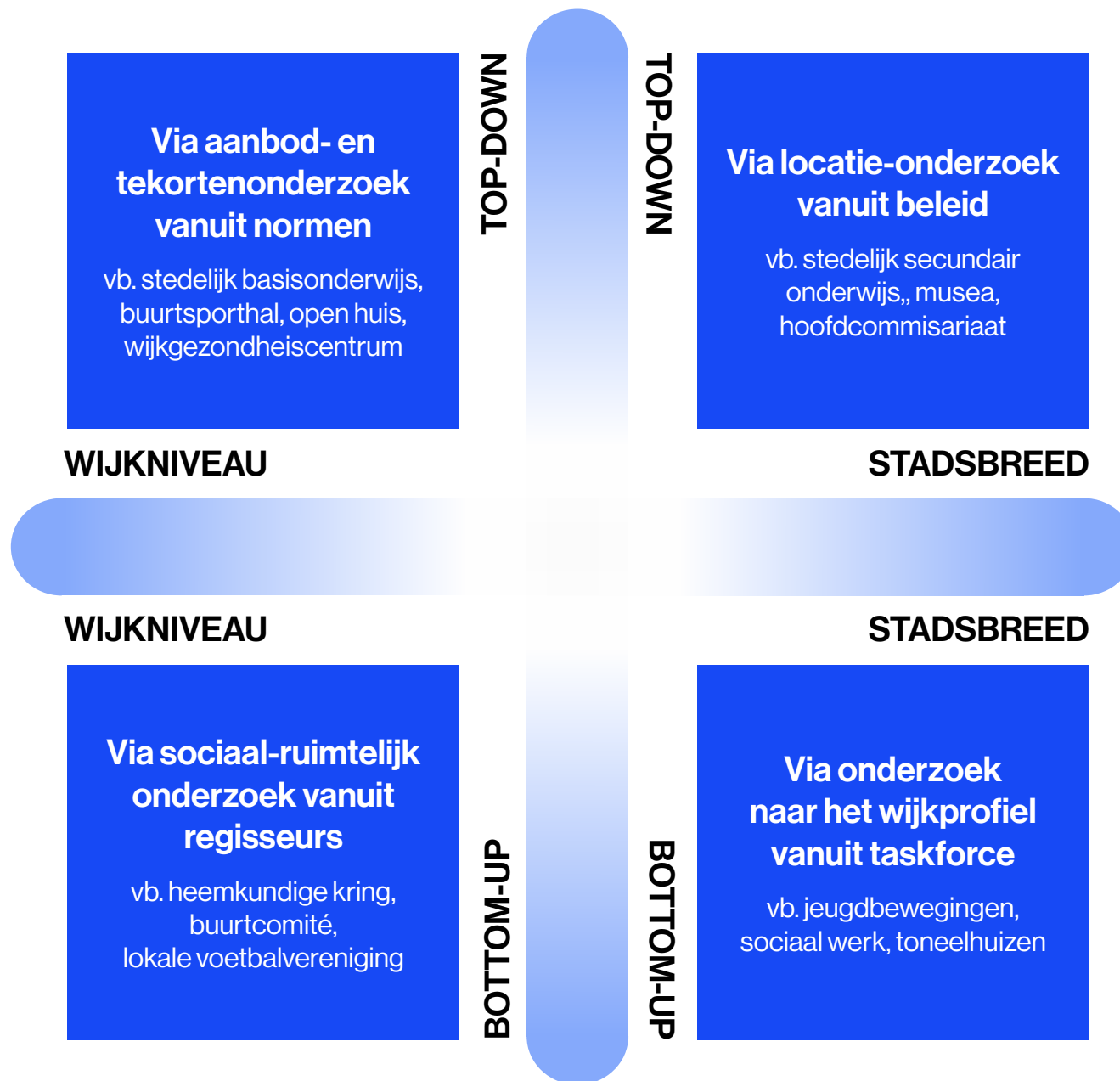
- Enhances societal impact
- Has sufficient scale
- Fulfils an exemplary role
- Has a thoughtful design
- Forms a framework for evolving uses
- Demands to keep designing

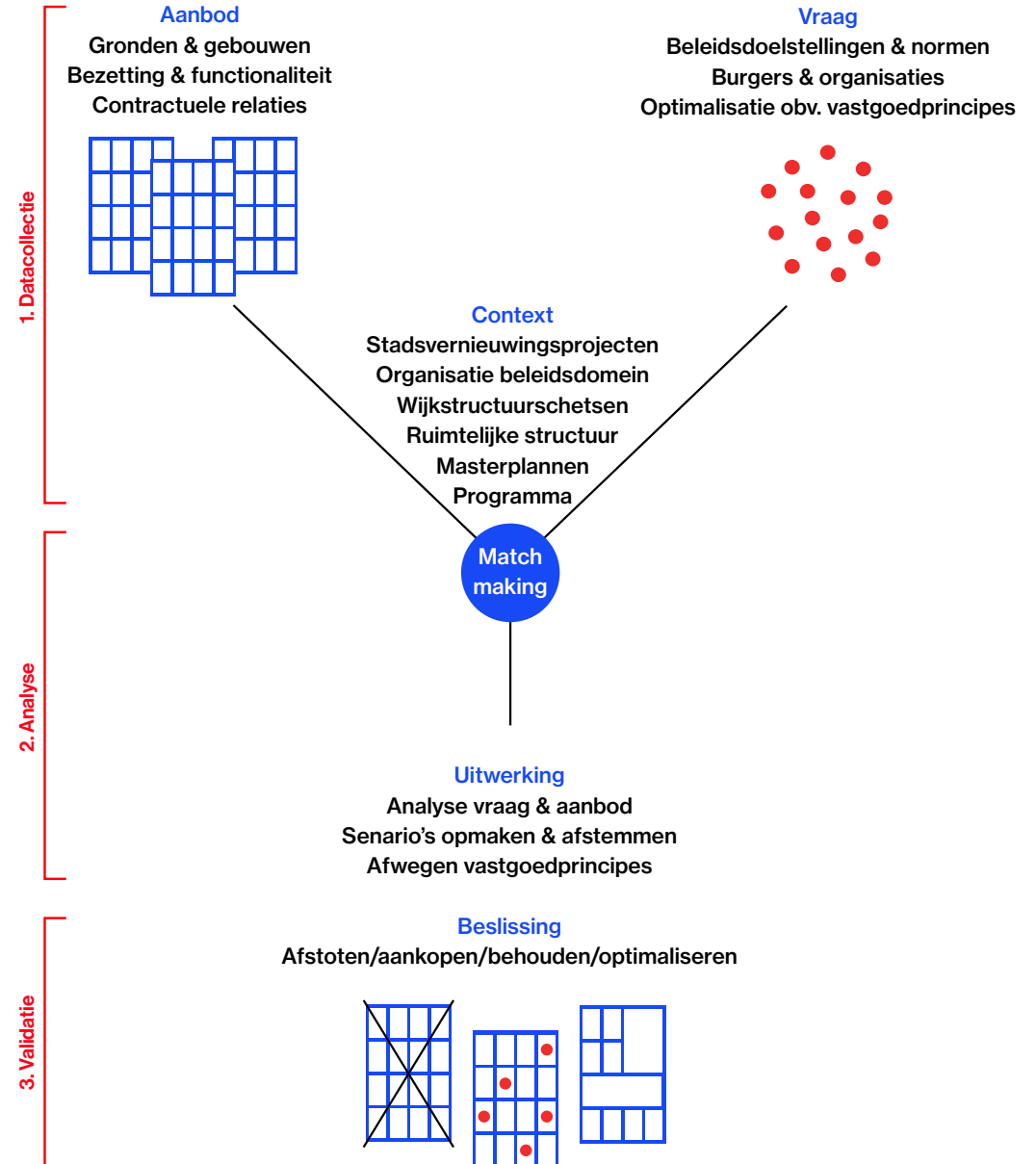
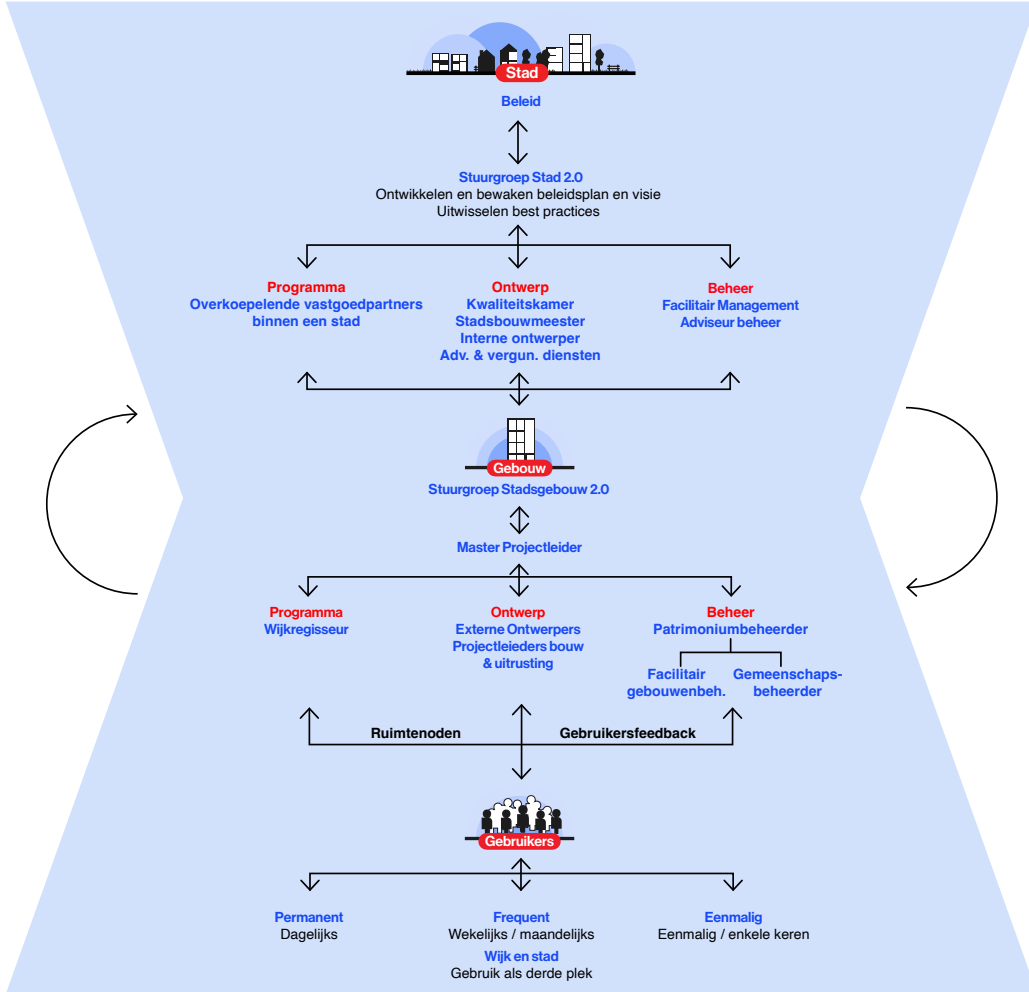
Maintenance

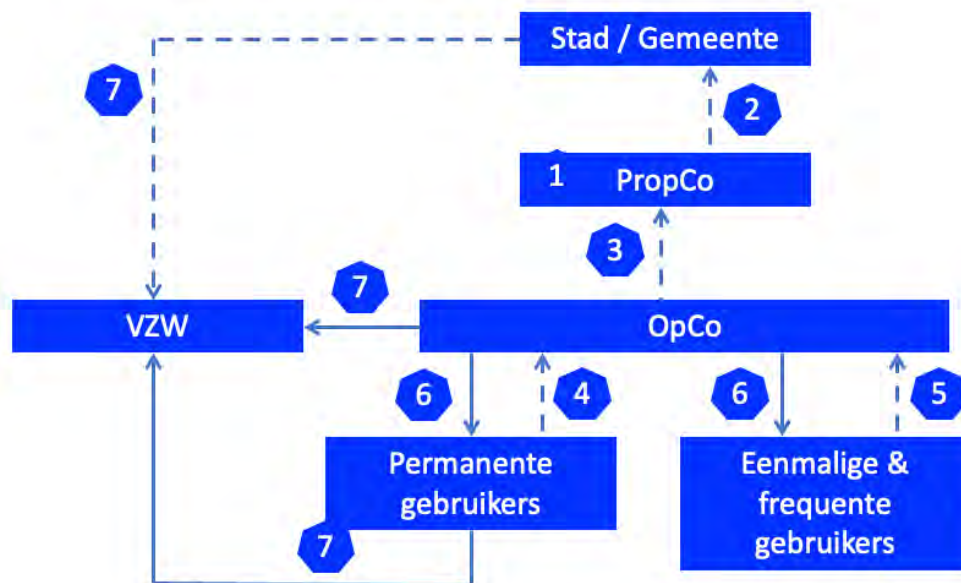


Temporally, financially, energetically &
ecologically inefficient
Growing spatial needs versus shrinking
urban space

- Is open to different types of users
- Balances top-down and bottom-up
- Managed in a participatory way
- Has a structured management system







- 1 Investerings gebouw
- 2 Erfpacht
- 3 Jaarhuur gebouw
- 4 Handelshuur, omzethuur, etc.
- 5 Huur op basis van gebruik
- 6 Investerings inrichting
- 7 Werkingsbijdrage

Themenkategorie	Übung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Themenkategorie	Übung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Themenkategorie	Übung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Themenkategorie	Übung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Themenkategorie	Übung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100



BOUCHERIE

SO
CIUS.

socius.be

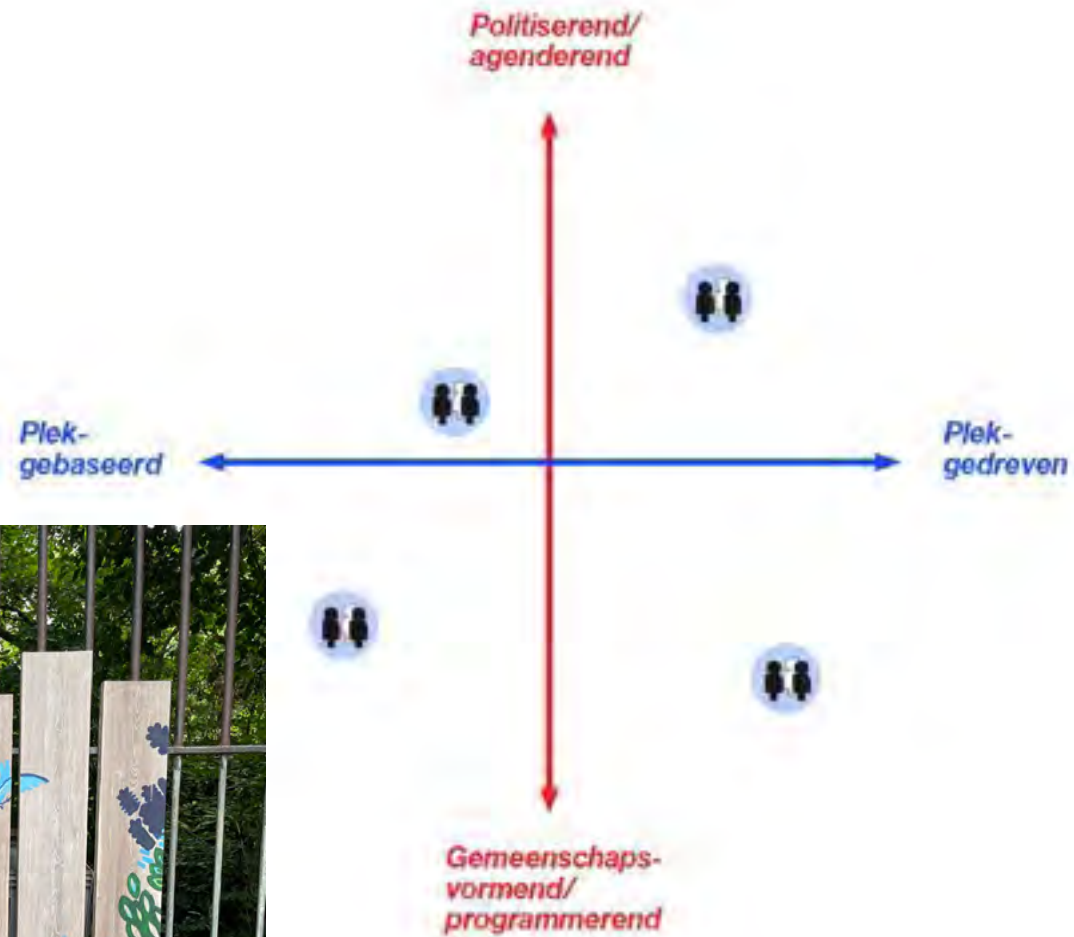
steekpunt
sociaal-cultureel
werk

AU GRAND MAGASIN
POUR HOMMES, FEMMES & ENFANTS
HABILLEMENTS
PREMIER PRIX

2

essens uit
gesprekken
met inspirerende
burgerinitiatieven



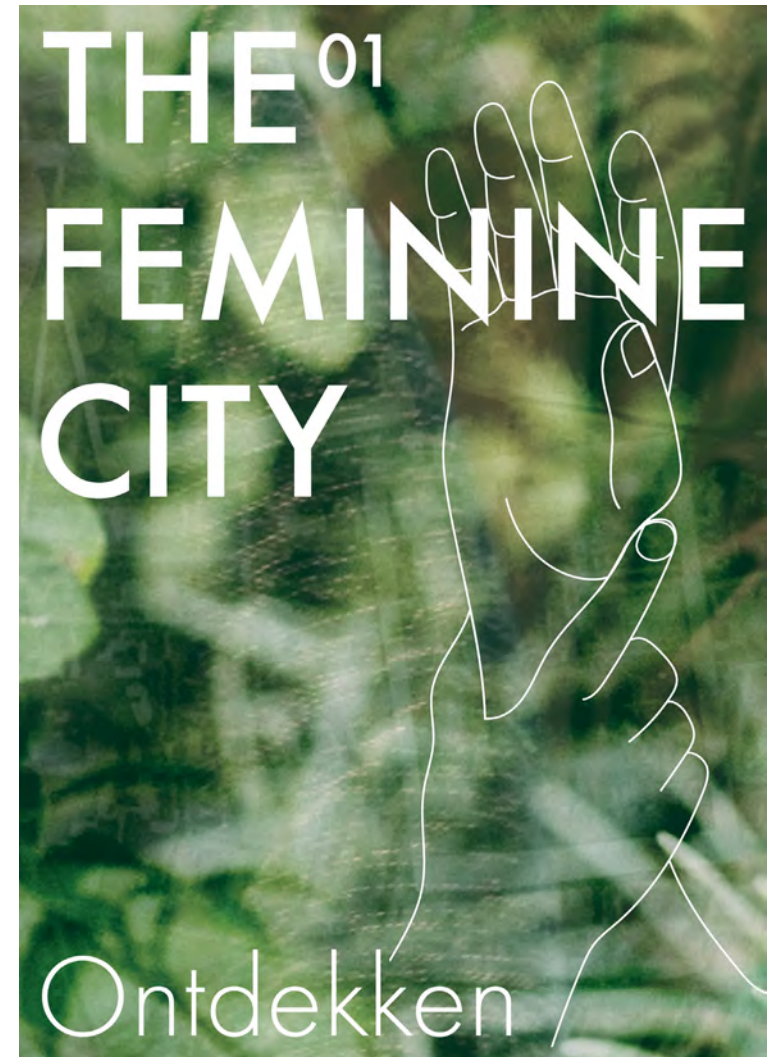












Stadsform







ering
Onpas
turale
delingen

AUG.
26

Contesting urb
infrastructure
projects

JUL.
15

Experiences from the Antwerp
Oosterweel link and the Durban
port expansion projects

Stad aan
de stroom?

JUN.
22

Skate De Stad #1

JUN.
21

Naar een gedeeld
Theaterplein

31/5, 10:00-17:00

Hackaton
Sociale Buurten

SEP.
13

6 jun

Hoe b
we ve
in de

Stad
document
activists
ge the
quo?

JUN.
17

Vernat De Stad #3

JUN.
7

Hoe maken we
een zwemstad?

Stadsform x WATER
LAND

Vernat De Stad #2

MEI
25

Hoe kan blauw
op straat mensen
samenbrengen?

Stadsform x WATER
LAND

Maak de Stad

APR.
1

Hoe maken we
de duurzame stad
sociaal rechtvaardig?

Stadsform x Urban Studies Institute

Maak De Stad

APR.
21

Hoe betalen we
de verduurzaming
van steden?

Stadsform x Urban Studies Institute

Portrait of a woman

Stad #1

MRT.
30

n we een
we stad?

x WATER
LAND

(Hoe) lossen w
honger in de stad op
met overschotten?

MRT.
2

2/3, 20:00

Maak De Stad

FEB.
18

Welke plaats krijgt
zingeving in de stad
van morgen?

18/2, 20:00 Live

A+ 21

JAN.
19

Image of a building

Maak De Stad

DEC.
13

Waarom is wonen
in de stad steeds
minder betaalbaar?

Stadsform x Urban Studies Institute

Image of a swimming pool

Amsterdam

JAN.
15

et de
ant?

PAKLIJS DE ZWINGER

Maak De Stad

DEC.
18

What is our actual
right to the city?

Design Sciences
Dialogues #4

DEC.
15

The Future
of Urban Health:
Product Design

Design Sciences
Dialogues #3

DEC.
8

The Future
of Urban Health:
Urban Planning

17 + 18 novembe

NOV.
17

Hackathon
Anticipatieve
Herbestemming

Beeldruimte

31 mei

Hoe ver
we onze

Maak D

ciences
es #2

DEC.
3

uture
Health:
ecture

Design Sciences
Dialogues

DEC.
1

The Future
of Urban Health

Boeklancering
'Zwerfruimte /
Wanderspace'
(RE-ST)

NOV.
25

Doc City

NOV.
24

PUSH
Kijk online +
live nabespreking

Vr 8 okt Verbeeld de stad

OKT.
8

Stadsfo
Seizoens
opening

Doc 'Citizen Jane: Battle for the City' • Seizoenspresentatie • Apéro

Lezing en gesprek
founding member Matrix Fer
Design Cooperative (UK)

Image of a woman

Questions?

Thank you!

www.endeavours.eu

www.stadsform.be

info@endeavours.eu

Endeavour: Samen ruimte maken

28 januari 2025

20:00u

DE SINGEL, Antwerpen

BOEK JE TICKET(S)

Naar aanleiding van het tienjarig bestaan van Endeavour presenteert het Vlaams Architectuurinstituut het boek *Samen ruimte maken*, het verhaal achter het befaamde sociaal-ruimtelijk onderzoeksbureau.



Boekpresentatie

Endeavour is een sociaal-ruimtelijk onderzoeksbureau dat al tien jaar ijvert voor een mensgerichte, sociale en zachte aanpak van ruimtelijke transformaties. In projecten, opdrachten of bij eigen initiatieven neemt de organisatie vaak verbindende rollen op zich. Ook in dit boek is dat zo. Samen met ontwerpers, architecten, overheden en burgers blikt de sociale onderneming terug én vooruit. Tien thema's schetsen een overzicht van het werkveld en bieden een genereuze inkijk in de praktijk. Met een brede, open blik werpt het boek urgente vragen op over de toekomst van onze leefomgeving. Zo nodigt het uit tot nadenken, tot samen ruimte maken. De presentatie is een reflectie van een hoofdstuk in het boek: Endeavour neemt positie in en toont hun werk, maar gaat ook in gesprek en nodigt uit tot reflectie van buitenaf.

Programma:

- 20:00u Welkom – Dennis Pohl, VAI
- 20:10u Introductie – Tim Devos, Endeavour
- 20:25u Panelgesprek
- 20:50u Reflectie
- 21:00u Receptie en boekentafel