

DE KRACHT VAN MUZIEK, OOK IN UW GEMEENTE OF STAD!

een studie van
VI.BE

CIJFERS
OVER VIJF LOKALE
HELDEN-EDITIES HEEN...

Steunpunt VI.BE heeft na zes jaar impactmeting op lokaal niveau een update over de kracht van muziek lokaal!

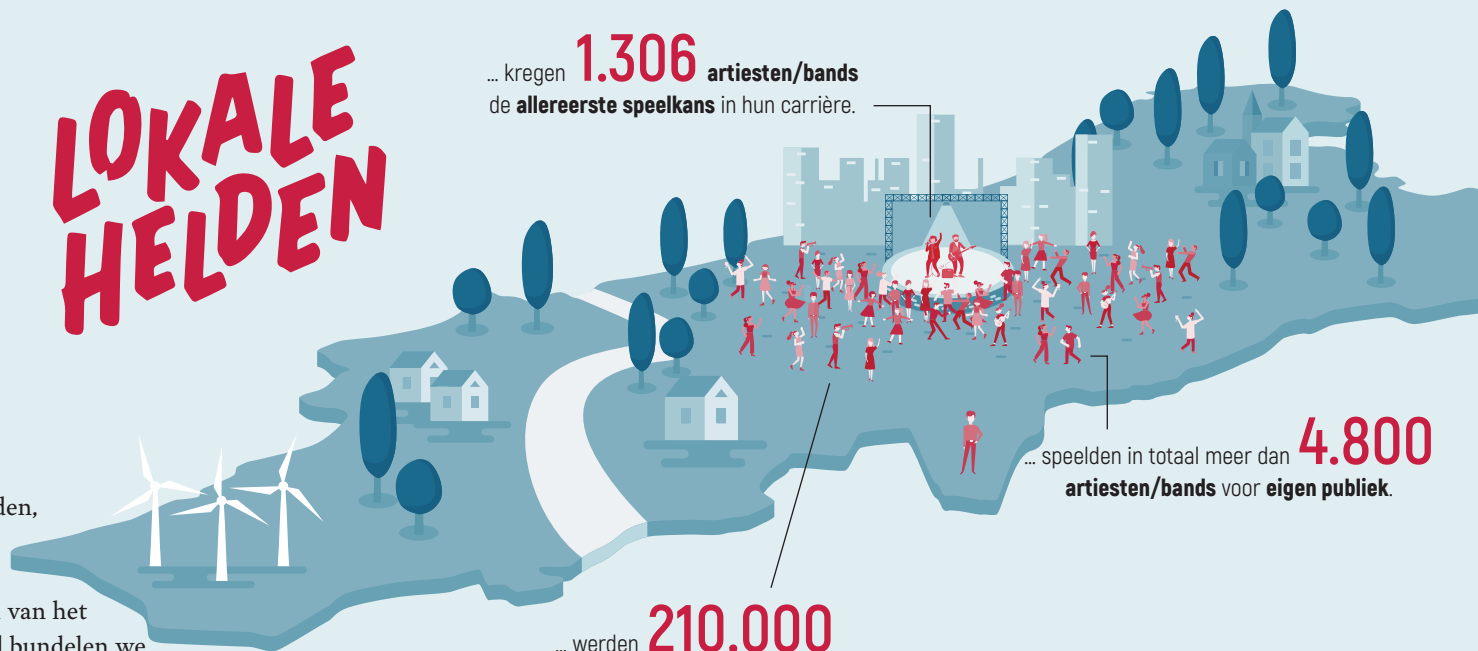
HOE ONDERSTEUNT VI.BE LOKALE BESTUREN?

1 AT YOUR SERVICE



VI.BE ondersteunt sinds 2015 steden, gemeenten en regio's bij het uitbouwen van een duurzaam lokaal muziekbeleid als onderdeel van het vrijetijdsbeleid. Met een **Popraad** bundelen we de krachten met lokale besturen, en roepen we zowel artiesten (= muzikanten, dj's, producers en multiperformers) als organisatoren op om hun stem te laten horen en hun noden kenbaar te maken. Daarnaast reiken we ook inspiratie aan. **Music Is The Answer** is een hands-on inspiratiegids die gemeenten en steden inzicht wil geven in de kracht van muziek en vooral ook inspiratie en tools aanreikt voor het ontwikkelen van een vruchtbaar muziekbeleid. Tijdens **Netwerk Muziekgemeenten** verzamelen we 2 maal per jaar, met de steun van VVSG, gemeenten en steden rond de tafel om inspiratie en inzichten uit te wisselen over lokaal muziekbeleid.

LOKALE HELDEN



... kregen **1.306** artiesten/bands
de **allereerste speelkans** in hun carrière.

... speelden in totaal meer dan **4.800**
artiesten/bands voor **eigen publiek**.

... werden **210.000**
mensen op de been gebracht om
hun lokaal talent te (her)ontdekken.

2 SAVE THE DATE: LOKALE HELDEN 2024 OP 27 APRIL!



Verrijk het lokaal muzikantschap. **Ondersteun lokale** organisatoren en artiesten, laat inwoners **buiten komen** en **breng mensen samen**. Grijp hiervoor **Lokale Helden** – een nationaal amateurkunstenfeest – aan en maak zo een duurzame beleidskeuze met grote maatschappelijke impact. **VI.BE** staat u hier eerstelijns bij met al uw vragen. Contacteer ons via lokaal@vi.be of op 02/504.99.00.

Een unieke impactmeting van 2015 tot 2022 toonde ons de vier belangrijkste effecten van lokaal inzetten op muziek:

EFFECT 1

LOKAAL INZETTEN OP MUZIEK WAKKERT ONDERNEMINGSZIN AAN EN ACTIVEERT IEDEREEN IN JOUW GEMEENTE.

AANBEVELING

Maak musiceren en organiseren in jouw gemeente laagdrempelig en moedig artiesten en organisatoren aan door ze **informatief, promotioneel, materieel en/of financieel te ondersteunen.**

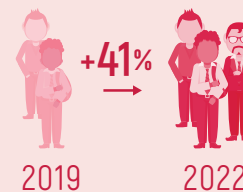
Vijf edities van Lokale Helden leerde ons dat met de **juiste motivering en ondersteuning** niet alleen artiesten zich **gesterkt** voelen, maar ook organisatoren en podia de **goesting** vinden om te **investeren in (live)muziek, in het samenbrengen van mensen, in lokaal, muzikaal talent.** Prille en nieuwe organisatoren worden geactiveerd, individuen gaan voor het eerst organiseren en vormen een collectief, cultuurhuizen programmeren lokaal, cafés worden wakker geschud, gemeenten roepen al hun inwoners op om hun huiskamers open te stellen voor lokale artiesten en jeugd- en cultuurdiensten gaan samen aan de kar trekken. **Ze nemen allemaal de uitdaging aan.**

CIJFERS*

19%



Een vijfde van de organisatoren organiseerde dankzij Lokale Helden voor de **eerste keer een muziek-evenement.**



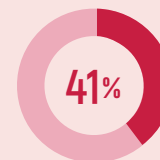
Lokale Helden mobiliseert elke editie gemiddeld **41% nieuwe organisatoren.** Dit brengt het totaal van unieke organisatoren op zo'n 750.

45%



45% van de organisatoren wil via Lokale Helden **nieuw leven** blazen in de lokale muziekbeleving.

* **Hoe weten we dit?** Deze cijfers zijn het gemiddelde van de bevestigingen die uitgestuurd werden na de eerste vijf Lokale Helden edities in 2015, 2017, 2018 en 2019 en 2022. In totaal beantwoordden 458 organisatoren op 895 onze enquête, goed voor een antwoordpercentage van 51%. Deze infographic kwam tot stand door een impactmetingsproces begeleid door Tweeperenboom, met dank aan Cera en Vlaamse Gemeenschap.



LANGE TERMIJN

... van de organisatoren en artiesten geeft aan dat Lokale Helden ook op lange termijn **bijdraagt tot ondernemingszin.**

Als er iets is dat me heeft omvergeblazen bij de organisatie van Lokale Helden, dan zijn dat het engagement en de goesting van lokale en soms minder voor de hand liggende partners om lokaal talent een podium te bieden. De dynamiek die er ontstaat tussen muzikant, organisator en publiek is groot. Om dan als gemeente/cultuurcentrum net die ondersteuning te bieden die ze nodig hebben, dat geeft heel veel voldoening. Voor kleinere partners -en niet in het minst voor de artiesten- maakt net dat duwtje in de rug een heel groot verschil."

Karen van Schuerbeeck

cultuurfunctionaris gemeente Weteren / programmator CC Nova

EFFECT 2

LOKAAL INZETTEN OP MUZIEK DRAAGT BIJ TOT EEN POSITIEVE SAMENLEVING, HET VERBINDT INWONERS, BESTUUR, ARTIESTEN EN ORGANISATOREN.



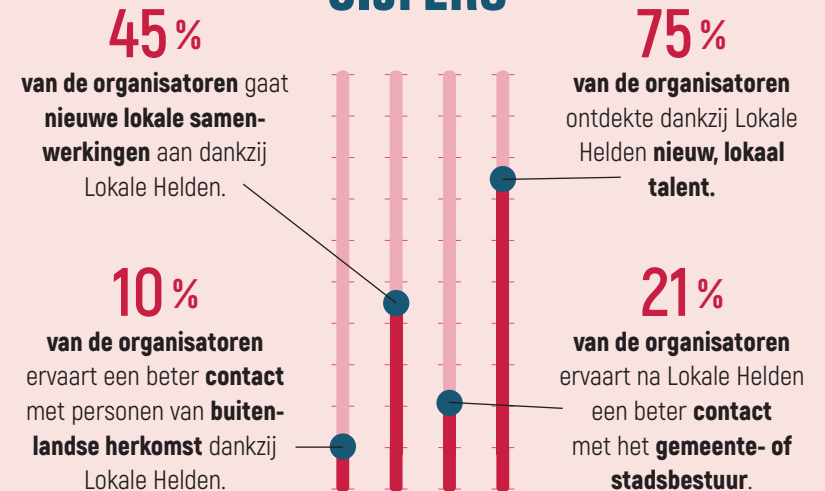
AANBEVELING

Bouw bruggen tussen de gemeente, artiesten, organisatoren en inwoners, ongeacht hun leeftijd, achtergrond of muzikale voorkeur, door in te zetten op lokale en **buurtgerichte** culturele evenementen.

Lokale Helden leerde ons dat lokale en buurtgerichte culturele evenementen zorgen voor een **beter contact tussen inwoners, ongeacht hun leeftijd, achtergrond of muzikale voorkeur**. Door in te zetten op dergelijke evenementen faciliteer je als gemeente onderlinge **interactie** en verstevig je de **banden** met én tussen inwoners, artiesten en organisatoren.

Een rechtstreeks gevolg is bijvoorbeeld dat je hierdoor als gemeente ook bijdraagt aan de vorming van een **lokaal muzieknetwerk**: organisatoren leren nieuwe artiesten kennen, artiesten leren elkaar en nieuwe speelplekken kennen, etc. Het resultaat? **Een sterkere lokale scène met een breder draagvlak voor zowel artiesten en organisatoren.**

CIJFERS*



* **Hoe weten we dit?** Deze cijfers zijn het gemiddelde van de bevestigingen die uitgestuurd werden na de eerste vijf Lokale Helden edities in 2015, 2017, 2018 en 2019 en 2022. In totaal beantwoordden 458 organisatoren op 895 onze enquête, goed voor een antwoordpercentage van 51%. Deze infographic kwam tot stand door een impactmetingsproces begeleid door Tweeperenboom, met dank aan Cera en Vlaamse Gemeenschap.



LANGE TERMIJN

... van de organisatoren en artiesten geeft aan dat Lokale Helden ook op lange termijn **bijdraagt** tot een **positieve samenleving**.

Mensen verbinden staat in ons Lokale Helden-project 30/30/30 centraal. Doordat het project plaatsvindt in huiskamers, en het midden houdt tussen een straatfeest, housewarming en een intiem clubconcert, werkt het om mensen die in elkaars buurt wonen – maar elkaar daarom niet kennen – op een laagdrempelige manier samen te brengen. De veelheid en diversiteit van de deelnemende huiskamers weerspiegelt bovendien de rijke schakeringen van de stad.

Gert Philippeth Stafmedewerker cultuur Stad Genk, organisator Lokale Helden-project 30/30/30

EFFECT 3

LOKAAL INZETTEN OP MUZIEK BEVORDERT HET DRAAGVLAK VOOR LOKALE ARTIESTEN EN GEEFT ZE DE MOGELIJKHEID OM TE GROEIEN.

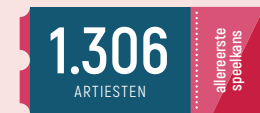


AANBEVELING

Geef artiesten in uw gemeente alle kansen om te **groeien** door **repetitieruimtes** te voorzien en **speelkansen** voor lokale artiesten te faciliteren en te organiseren.

Lokale Helden leerde ons dat amateurartiesten vaak niet de nodige **kansen** krijgen om te repeteren, op te treden en te groeien in hun eigen gemeente. Zet in op **ruimten** waar ze kunnen repeteren en experimenteren, spring inventief om met leegstand, moedig het jeugdhuis aan om een lokale artiest in residentie te nemen of implementeer een repetitieruimte in een nieuwbouw die op de planning staat. Denk daarnaast ook na over initiatieven en plekken waar lokaal muzikaal talent **speelkansen** kan krijgen, zoals de programmatie van het cultuurhuis, buurtfeesten, het lokale zomerfestival, een muziekpodium op de jaarmarkt, etc. Op deze manier krijgen amateurartiesten de nodige **duw in de rug om te groeien** en draag je als gemeente actief bij aan de uitbouw van een **sterk en kwalitatief lokaal muziklandschap en amateurkunstenbeleid**.

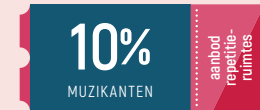
CIJFERS*



Tijdens de afgelopen vijf edities van Lokale Helden kregen maar liefst **1.306 artiesten** een **allereerste speelkans**.



86% van de organisatoren vindt Lokale Helden **dé opportuiniteit** om in te zetten op **allereerste speelkansen** voor lokale artiesten.



Slechts **10% van de artiesten** geeft aan dat er in hun gemeente **voldoende aanbod** is aan **repetitieruimtes**

* **Hoe weten we dit?** Deze cijfers zijn het gemiddelde van de bevragingen die uitgestuurd werden na de eerste vijf Lokale Helden edities in 2015, 2017, 2018, 2019 en 2022. In totaal beantwoordden 458 organisatoren op 895 onze enquête, goed voor een antwoordpercentage van 51%. Deze infographic kwam tot stand door een impactmetingsproces begeleid door Tweeperenboom, met dank aan Cera en Vlaamse Gemeenschap.

LANGE TERMIJN



... van de organisatoren geeft aan dat Lokale Helden op lange termijn meer **lokale speelkansen** creëert voor artiesten, ook in de maanden na het project.



... van de muzikanten zegt dat het project ook **dé kans** is om zichzelf te tonen op een podium.

Het mooie aan Lokale Helden is om als muzikant andere muzikanten uit de buurt te leren kennen. De bands die lokaal zijn, komen meestal niet aan bod in het lokale cultuuraanbod.

Ward Bosmans Zang/Ukulele YFHGK-Orchestra, Leuven

EFFECT 4

INZETTEN OP MUZIEK HAALT MENSEN NAAR BUITEN EN BRENGT ZE SAMEN.



AANBEVELING

Bouw mee aan het **sociale leven** in uw gemeente en zet in op wat er lokaal leeft en beweegt door een lokaal publiek te **mobiliseren**.

Lokale Helden leerde ons dat inwoners sterk aangesproken worden door 'artiesten van bij ons'. De **affiniteit van een publiek met een lokale muzikant is zeer sterk**. Wanneer artiesten een podium krijgen in de eigen gemeente (her)ontdekken mensen lokaal talent en (nieuwe) plekken in hun gemeente, en komen ze samen. Lokale initiatieven zorgen ervoor dat mensen in hun eigen gemeente op **ontdekking** gaan.

Lokale Helden doet iets met mensen. Het trekt een publiek, dat anders niet buiten zou komen, over een drempel. Wanneer je lokaal talent programmeert, worden mensen nieuwsgierig. Zo krijgen organisatoren een divers publiek over de vloer, en ontdekken mensen hun lokaal talent.

Samuel-Thomas Theys | Gitarist Mondayitis, Brugge

CIJFERS*

42.000 PERSONEN

Lokale Helden bracht per editie zo'n **42.000 mensen op de been** (gemiddeld een publiek van **170 personen per initiatief!**).

74% ORGANISATOREN

74% van de organisatoren vond de opkomst van hun initiatief een **succes**.

39% ORGANISATOREN

35% van de organisatoren geeft aan dat hun **publiek verwacht** dat ze Lokale Helden **opnieuw organiseren**.

*** Hoe weten we dit?** Deze cijfers zijn het gemiddelde van de bevragingen die uitgestuurd werden na de eerste vijf Lokale Helden edities in 2015, 2017, 2018, 2019 en 2022. In totaal beantwoordden 458 organisatoren op 895 onze enquête, goed voor een antwoordpercentage van 51%. Deze infographic kwam tot stand door een impactmetingsproces begeleid door Tweeperenboom, met dank aan Cera en Vlaamse Gemeenschap.

LANGE TERMIJN



... **van de organisatoren** geeft aan dat Lokale Helden er ook op lange termijn voor zorgt dat **mensen naar hun evenementen komen**, en dit dus ook blijven doen na Lokale Helden. Het gaat ook om **mensen die anders niet zo gauw naar een optreden gaan**.

Vragen of opmerkingen?

Neem gerust contact met ons op:

VI.BE vzw, Bloemenstraat 32, 1000 Brussel
Jeroen Ackerman - coördinator Lokale Helden
jeroen@vi.be / 02 504 99 00