

# Bereid je voor op de **GEMEENTERAADS- VERKIEZINGEN**

**OP  
TIL**

De gemeenteraadsverkiezingen van 2024 zijn in zicht. Werk je rond cultuur voor een lokaal bestuur of intergemeentelijk samenwerkingsverband (IGS)? OP/TIL helpt en ondersteunt jou om je culturele werking op de politieke agenda te zetten. Zo ben je beter voorbereid op de verkiezingen. En weet je wat je kan doen, meteen na de verkiezingen.

[www.cultuuroptil.be](http://www.cultuuroptil.be) 

---

## OP/TIL helpt je

- Bekijk de [tijdslijn van OP/TIL](#). Druk ze af en duid voor jezelf sleutelmomenten aan.
- Lees onze [tips / deel 1](#).
- Duik hieronder in onze tips over wat je kan doen na de gemeenteraadsverkiezingen.
- Uiteraard hoef je niet alle tips uit te voeren. Bepaal jouw plan van aanpak. Wanneer en hoe kom jij in actie?

VANAF  
14 OKT  
2024  
TOT  
EIND  
2025

# GEMEENTERAADS- VERKIEZINGEN ACHTER DE RUG

VANAF 14 OKT 2024 TOT DEC 2024

## Zet in op kennismaking

### ▣ SAMENSTELLING NIEUWE BESTUREN

- Hoe is de meerderheid samengesteld en welke partijen behoren tot de oppositie?  
→ **Informeer jezelf. Weet wie in de gemeenteraad zit, welke partijen het voor het zeggen hebben, wie burgemeester is en wie een schepenambt opneemt voor welke bevoegdheid.**
- Leg een contactlijst aan. Stuur een mailtje, berichtje, kaartje naar wie deel uitmaakt van de nieuwe ploeg. Wens ze proficiat en succes.
- Maak kennis met je nieuwe schepen. Hou het eerste gesprek luchtig en informeel. Duik niet meteen in nota's, reglementen, de probleemgevallen en afsprakenkaders. Leer elkaar eerst beter kennen. Ga samen wandelen, een kop koffie drinken, een plaatselijke culturele activiteit bezoeken, ... Bedenk iets anders dan een klassieke vergadering in een duffe vergaderzaal. Denk aan die eerste indruk.
- Moeilijk om het gesprek op gang te brengen? Pols naar de persoon zijn professionele achtergrond, perceptie van cultuur en vrije tijd, de voeling met jouw beleidsdomein, met welke andere bevoegdheden cultuur wordt gecombineerd, ... Laat tijdens het gesprek ook een persoonlijke kant van jezelf zien. Wees open en eerlijk over jouw job en de verwachtingen die ermee gepaard gaan.
- Heeft je schepen weinig ervaring met en/of kennis over cultuur? Bied informatie en ondersteuning aan. Verwijs door naar initiatieven die zinvol zijn, bijvoorbeeld een infosessie door VVSG. Suggereer bepaalde cultuurnieuwsbrieven, zoals die van OP/TIL of jullie IGS.
- Informeer je team en collega's over het verloop van de gesprekken.  
→ **Nodig je schepen uit op de werkvloer voor een kennismaking met het team. Pak het informeel aan. Combineer met een rondleiding. Een ideaal fotomoment.**

### ▣ OPMAAK BESTUURSAKKOORD

- De meerderheid maakt het bestuursakkoord op. Het is een ruwe schets van de toekomstige beleidslijnen. Soms worden partijprogramma's hierbij gebruikt.
- Kijk het bestuursakkoord al eens in. Waar kan je jouw karretje aan hangen? Wat zegt het partijprogramma van jouw schepen?

# Maak mee beleid

In 2025 wordt de BBC opgemaakt. Het is een samenwerking tussen de administratie en de nieuwe politieke bestuursploeg.

## □ OPMAAK BELEIDS- EN BEHEERSCYCLUS OF DE BBC

- De BBC is een werkinstrument van lokale besturen waarmee ze de beleidsdoelstellingen, actieplannen, acties en budgetten voor de komende beleidsperiode verzamelen, maar ook evalueren en bijsturen. Concreet gaat het om het meerjarenplan 2025-2030, dat je kan beschouwen als de strategische nota en de jaarrekening of de financiële nota.
- Weet jij aan welke informatie jouw schepen en collega's nood hebben om het meerjarenplan op te maken? Vraag op welke manier je een rol kan spelen en bespreek hoe je kan samenwerken.
- Bij de opmaak van de BBC hoort verplicht een omgevingsanalyse. Het schetst een beeld van noden en wensen van burgers, verenigingen, ... Dit is een basis waarop beleidsdoelstellingen en -keuzes worden gemaakt. Sommige lokale besturen organiseren hiervoor zelf interne en externe bevragingen.
- Wees erop voorbereid. Lever input aan. Die verzamelde je eerder, tijdens je voorbereiding op de gemeenteraadsverkiezingen. Of spring op de kar van de bevragingen die worden georganiseerd.

## □ BLIJF NETWERKEN EN INFORMEREN

- In 2025 werkt de nieuwe bestuursploeg zich in. Het is een meerwaarde wanneer iedereen weet wie je bent en waarvoor ze je kunnen aanspreken. Maak daarom ook kennis met schepenen van andere beleidsdomeinen.
- Doe dit in overleg met je collega's van de andere diensten. Niemand wordt graag voorbij gestoken. Jullie kunnen afstemmen over wat jullie onder de aandacht willen brengen van de nieuwe schepenen. Op welke gemeenschappelijke thema's zetten jullie in? En welke kernboodschappen geven jullie mee?
- Ook hier geldt: bied informatie en ondersteuning aan wanneer iemand niet vertrouwd is met jouw werking of het cultuurdomein. Basiskennis van jouw werkcontext vergroot het begrip.



## □ HERHALING WERKT

- Herhaal aan de juiste mensen - denk aan je stakeholderanalyse - jouw kernboodschappen, noden en wensen.
- Deel op een bevattelijke manier met je schepen nog eens de aandachtspunten uit de memoranda die werden opgemaakt vanuit de administratie, inspraakorganen en regio-overleggen.
- Vat ze kort en krachtig samen. Haal je infographic opnieuw boven. Of formuleer ze al als beleidsdoelstellingen. Lever het aan op max een A4'tje.
- Je wil in co-creatie met burgers, cultuurgebruikers en organisaties invulling aan het nieuw cultuurcentrum, de bibliotheek of de dienstverlening van de cultuurdienst? Deze processen vragen tijd en een specifieke aanpak. Laat dit realistisch landen in de actieplannen.
- Doe aanzetten voor budgetten. Gebruik de info van voorgaande jaren of check eens [www.jegemeentetelt.be](http://www.jegemeentetelt.be). De website geeft informatie over begrotingen uit de afgelopen beleidsperiode.

Het inwinnen van advies op het meerjarenplan door inspraakorganen (cultuurraad, sportraad, jeugdraad, vrijetijdsraad,...) is verplicht volgens de regels van het Cultuurpact.

## □ WIN VERPLICHT ADVIES IN

- Inspraakorganen worden opnieuw samengesteld omwille van de nieuwe politieke vertegenwoordigers.
- Bepaal een aanpak en maak een timing op. Zo ben je niet verrast.
- Ga ervan uit dat wie deel uitmaakt van een inspraakorgaan niet vertrouwd is met de interne werking van een lokaal bestuur en dus de BBC.
- Informeer helder en bondig over het waarom van dit initiatief en hoe het zich verhoudt tot de werking van hun vereniging, activiteiten of engagement.
- Geef het verloop van het proces en de timing mee.
- Vertel wat met hun input gebeurt. En hoe en wanneer ze verdere informatie mogen verwachten.
- Zorg ervoor dat iedereen zich gehoord en erkend voelt. Dat kan door een goede methodiek te kiezen. Vind inspiratie bij instrumenten voor beleidsparticipatie van VVSG.

# Laat de cultuur topics landen

## □ LAAT HET NETWERK WERKEN

- Wees aanwezig op de juiste lokale en regionale netwerkmomenten, bijvoorbeeld een nieuwjaarsreceptie van middenveldorganisaties, verenigingen, wijkcomités, gemeente of stad. Misschien is het wel eens hét moment om te blijven plakken na een gemeenteraad.
- Pols bij je collega's van andere diensten, uit de regio en bij de IGS-coördinator. Landen hun beleidsdoelstellingen en actieplannen? Waar kun je krachten bundelen? Waar zijn jullie samen aan zet? Welke regionale ambities moeten een plek krijgen in de lokale plannen?

→ **WEETJE** In 2025/2026 doorlopen IGS'en cultuur een beleidsplanningstraject voor 2027-2032. Stem af en pik in. Breng je schepen op de hoogte. Meer weten? Contacteer OP/TIL.

## □ DE BBC IS AFGEWERKT

- In de loop van het najaar 2025 is de BBC afgewerkt en wordt die door het lokaal bestuur ingediend bij de Vlaamse overheid.
- Dubbelcheck de strategische nota met de beleidsdoelstellingen en de financiële nota op jouw input. Staat er zeker ook iets in over jullie regionale plannen? Intussen is het beleidsplanningstraject voor het IGS cultuur volop lopende.
- Stuur iedereen na het indienen een bericht met dank voor de voorbije samenwerking. Deel hier en daar een pluim uit aan wie het volgens jou verdient.
- Belicht waar je echt naar uitkijkt om werk van te maken. Koppel er een persactie aan. Zo zet je ook de ambities van jouw schepen in de verf.



2026

# PLANNINGS- PERIODE VOORBIJ

---

## Zet het nieuw beleid om in de praktijk

### ▣ **BLIJF JE WERKING IN DE KIJKER ZETTEN**

- Mooi! De plannen liggen op tafel, tijd om ze met volle goesting uit te voeren.
- Vergeet niet: draagvlak voor jouw werking creëer je een hele beleidsperiode door. Het vraagt netwerking, positionering, strategie en communicatie.

Succes!

### ▣ **NEEM JE ROL OP IN DE REGIO**

- Stapt jouw lokaal bestuur in een IGS cultuur? Na 1 april 2026 is het tijd om te klinken met de collega's uit de regio, want de cultuurnota is ingediend.
  - Tijdens de opmaak van de nota bepaalde je mee waar de meerwaarde ligt van de werking van het IGS. Je gaf aan bij welke kansen en uitdagingen de bovenlokale werking complementair is aan jouw lokale werking. En welke lokale opdrachten je niet alleen kan uitvoeren.
  - Voorzie in je takenpakket voldoende tijd en ruimte om mee te bouwen aan het IGS.
- 