

Maak een memorabel

MEMORANDUM

Werk je rond cultuur voor een lokaal bestuur? En je schrijft een memorandum voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2024? Gebruik deze handige checklist. Het is gebaseerd op [deze tips](#).

1 VERZAMEL

Breng alle ideeën en input samen

Ideale timing

NU!

Met wie ga je babbelen?

- Van welke (culturele) kwesties liggen burgers wakker? Organiseer een **bevraging**.
- Brainstorm met collega's** en breng zo informatie aan de oppervlakte over de collectie, de dienstverlening, interne noden,...
- Zet je aan tafel met **collega's van andere diensten**, zoals sport, jeugd, welzijn en diversiteit. Vaak raken jullie werkingen elkaar.
- Werkt je stad of gemeente samen met een **ander lokaal bestuur via een IGS**? Zoek uit welke **regionale uitdagingen** ook lokaal spelen. Leg je oor te luisteren bij **andere organisaties** met een hart voor cultuur en vrije tijd. In je eigen stad of gemeente, maar ook daarbuiten.

Wat kan je nog inkijken?

- Partijprogramma's** van de vorige verkiezingen.
- De **beleids- en beheerscyclus** van de huidige legislatuur.
- Lastige vragen** over je werking die vaak terugkeren. Die leggen bepaalde pijnpunten bloot waarmee je aan de slag kan.

3 VERSPREID

Zet je boodschap in beweging

Ideale timing

maart tot juni 2024

Bepaal wie je wil bereiken

- Huidige burgemeester, schepenen en gemeenteraadsleden?
- Iedereen die kandidaat is op 13 oktober 2024?
- Lokale fractieleiders?
- Het managementteam (MAT)?
- Cultuurliefhebbers en -participanten?
- ...

Check wie akkoord moet gaan voordat je deelt

- Raad van bestuur
- Werkgroepen
- Collega's
- Cultuurraad / Adviesraden
- MAT
- ...

Zorg ervoor dat je boodschap impact heeft

- Bezorg aan **elke politieke partij dezelfde info**. Als ambtenaar ben je tenslotte neutraal en onpartijdig.
- Ga **persoonlijk** langs om iets **fysiek** te overhandigen. Ook al is je uitwerking digitaal, werk dan bijvoorbeeld met een QR-code.
- Val op met een **persactie, fotomoment of evenement**.
- Hou je boodschappen levend. Blijf erover praten tijdens netwerkmomenten. **Herhaal** ze via verschillende kanalen.

2 VERWERK

Filter de verzamelde informatie

Ideale timing

februari tot maart 2024

Bepaal prioriteiten

- Welke zaken **keren terug** in de verzamelde info?
- Wat is haalbaar en wenselijk om aan te kaarten?
- Welke signalen, ideeën of plannen zijn **niet te negeren**?
- Zorg voor **één stem vanuit het culturele veld**. Betrek bij de opmaak van je memorandum verschillende insteken, bundel die noden en geef er gemeenschappelijke taal aan.

Vertaal prioriteiten in een korte inhoud

- Vat** telkens kort een probleem, kans of uitdaging **samen**.
- Formuleer een **concrete oplossing** die aanzet tot actie.
- Geef aan welke **rol jouw dienst** daarin speelt en wat daarvoor nodig is.
- Toon aan wat de **meerwaarde** is van jouw culturele werking én van cultuur, voor en andere beleidsdomeinen.

Breng een krachtig en visueel verhaal

- Welke 3 dingen moet de ontvanger onthouden? Formuleer en herhaal **kernboodschappen**.
- Groepeer je beleidsaanbevelingen eventueel per **thema**.
- Kies een titel die blijft hangen**. Je kan het woord memorandum gerust vervangen door adviesnota, inspiratienota of toekomstvisie.
- Let op met te lange nota's**.
- Maak je tekst **scanbaar**. Zorg voor voldoende witruimte en zet per paragraaf de belangrijkste woorden in het vet.
- Vermijd **jargon en afkortingen**.
- Zorg voor een originele **visuele ondersteuning**. Bijvoorbeeld video, interactieve website, fotocollage, infographic, illustratie i.s.m. een lokale kunstenaar,...
- Laat je tekst **nalezen** door iemand die geen link heeft met je stad, gemeente of met de cultuursector. Als die het begrijpt, zit je goed.

4 VERTROUW

Op jezelf

1

Jij bent **aan zet** om draagvlak te creëren voor je werking.

2

Jij bent de **expert**, de doener, de denker, de boodschapper, ...

3

Je doet het, **je kan het!**

Werk je rond cultuur voor een lokaal bestuur of intergemeentelijk samenwerkingsverband? Je wil cultuur op ieders agenda zetten. Maar, hoe doe je dat? OP/TIL helpt je op weg, met DRAAG/VLAK. Nu met een focus op de gemeenteraadsverkiezingen, en ook daarna.